

LES SERENADES : pour annoncer l'événement

Les organisateurs (collectivités, associations, etc.) qui font appel à Tam Tam Production pour mettre en œuvre LES SERENADES sur leur territoire sont amenés à communiquer auprès de leurs partenaires et du public concerné pour annoncer l'événement. Il s'agit de mettre en place la campagne d'information efficace qui correspond le mieux à l'esprit du projet.



Des supports de communication à la demande

Parce que chaque territoire est singulier, chaque organisateur développe sa propre stratégie de communication pour annoncer LES SERENADES.

Si la presse et les médias locaux sont des incontournables, d'autres vecteurs d'information peuvent s'avérer aussi (voire plus) efficaces, selon les cas : médiation, événement ou page web relayée sur les réseaux sociaux et sur les sites d'infos locales, affiches, flyers...

En matière de communication visuelle, Tam Tam Production préconise l'utilisation de la charte graphique des Sérénades, à décliner en fonction du projet : programme, logos, etc.

A partir de modèles existants qui ont déjà prouvé leur efficacité, **Tam Tam Production propose pour un coût réduit un choix de supports de communication personnalisés.**

Exemples au recto – devis personnalisé sur demande

Contact

Tam Tam Production - tél. 06 63 26 20 00 - info@tamtamproduction.fr

Directeur de production : Hervé BATTEUX

LES SERENADES

Exemples de supports de communication personnalisés

Devis personnalisé sur demande : tél. 06 63 26 20 00 – info@tamtamproduction.fr

Habillage de la scène nomade
Bannière / bâche ville 4 m
avec logo organisateur, ou autres infos



Affiches quadri 40 x 60
(déclinaison A3 / A4)



Flyer A5
Recto / verso
(recommandé jusqu'à 3 spectacles)



Dépliant programme A5
4 pages / 1 plis
(recommandé pour plus de 3 spectacles)

Page web
sur le site www.serenades.fr
(programme ,partenaires, logos, etc.)

